STAATLICHE
KUNSTHALLE
KARLSRUHE

Die Staatliche Kunsthalle Karlsruhe gehört mit ihrer hochrangigen Sammlung und einer regen Ausstellungs- und Veranstaltungstätigkeit zu den großen und traditionsreichen Kunstmuseen in Deutschland. Sie wird als Landesbetrieb geführt und ist eine nach kunstwissenschaftlichen und wirtschaftlichen Grundsätzen agierende Kultureinrichtung des Landes Baden-Württemberg. Die Kunsthalle befindet sich derzeit in einem umfassenden Transformationsprozess, da das Hauptgebäude für mehrere Jahre grundlegend saniert und erweitert wird. Währenddessen bespielt die Kunsthalle die Orangerie, die Junge Kunsthalle und einen Interimsstandort im ZKM | Zentrum für Kunst und Medien Karlsruhe. Das Team der Staatlichen Kunsthalle Karlsruhe kommt aus verschiedenen Regionen und Ländern und setzt sich dafür ein, die Kunsthalle zu einer nachhaltig agierenden Kulturinstitution zu machen. Wir pflegen eine kollegiale Arbeitsatmosphäre; unsere Herzen schlagen für die Kunst, ihre Erforschung und Vermittlung an eine offene und diverse Gesellschaft.

Zum 1. Februar besetzten wir ein

wissenschaftliches Volontariat (m/w/d)
in der Abteilung Kommunikation

Der/die Volontär*in (m/w/d) erhält anhand eines gemeinsam erarbeiteten Ausbildungsplans Einblicke in alle museumsrelevanten Bereiche eines Kunstmuseums. Zu den Kernaufgaben des Volontariats zählen die verschiedenen Facetten der Kommunikationsarbeit – von der Pressearbeit über Social Media bis hin zur Redaktion von Printmedien. Darüber hinaus werden Kenntnisse im Bereich der Sammlung und Wissenschaft, der Kunstvermittlung, des Museumsmanagements und der Verwaltung vermittelt. Ein Austausch unter den Volontär*innen sowie die Teilnahme an internen und externen Fortbildungen und der Erwerb von Zusatzqualifikationen wird von uns begrüßt und gefördert. Für den Zeitraum des Volontariats wird Ihnen eine zentrale Ansprechperson zur Seite gestellt.

Das Volontariat umfasst Einblicke und Mitarbeit an:

- der Pressearbeit: Erstellen von Pressemitteilungen, Pflege des Presseverteilers, Vorbereiten von Pressekonferenzen, Medienbeobachtung, Bearbeitung von Presseanfragen
- der Redaktion des Quartalsprogramms und weiterer Printmedien
- der Pflege der Website und von Onlineportalen
- Social Media und Content Creation
- der Planung der Podcasts *Kunstsnack*
- der Kampagnenplanung zu Ausstellungen und Programmen (analog und digital)
- der Anfertigung von Foto- und Filmaufnahmen für die digitale Kommunikation
- der Ausarbeitung digitaler Vermittlungsformate
- Angeboten der Kunstvermittlung
- verwaltungsseitigen Prozessen

Wir erwarten:

- abgeschlossenes Hochschulstudium im Fach Kommunikationswissenschaft, Medienwissenschaften, Geisteswissenschaften, Kulturmanagement oder angrenzender/vergleichbarer Disziplinen
- Freude am Verfassen von Texten für unterschiedliche Medien und Zielgruppen
- Sicherheit im mündlichen und schriftlichen Ausdruck

- Organisationstalent sowie eine umsichtige, strukturierte und zielorientierte Arbeitsweise
- Interesse und Gespür für Social Media und aktuelle Trends
- Ein hohes Maß an Eigenverantwortung, Kreativität, Engagement sowie ein kooperativer, teamfähiger Arbeitsstil
- Gute Kenntnisse im Umgang mit MS Office
- Affinität für das Digitale
- Kenntnisse in WordPress, Photoshop, InDesign, Videoschnittprogrammen sind von Vorteil
- Gute Fremdsprachenkenntnisse (Englisch und Französisch) sind erwünscht

Wir bieten:

- eine fundierte Ausbildung mit vielfältiger Tätigkeit, Gestaltungsmöglichkeiten und Übernahme eigener Verantwortungen
- eine auf zwei Jahre befristete Vollzeitstelle (39,5 Stunden) in einem attraktiven und kreativen Umfeld
- Vergütung nach Entgeltgruppe 13 TV-L (50%) in Stufe 1, die sich im zweiten Jahr auf Stufe 2 erhöht
- im Rahmen der geltenden Regelungen flexible Arbeitszeitgestaltung und Möglichkeit zum mobilen Arbeiten sowie 30 Tage Urlaub
- eine jährliche Sonderzuwendung
- attraktive Angebote im Rahmen der betrieblichen Gesundheitsförderung
- Jobticket für den öffentlichen Nahverkehr mit Arbeitgeberzuschuss

Die Staatliche Kunsthalle Karlsruhe gewährleistet die berufliche Gleichstellung aller Mitarbeitenden (m/w/d). Wir begrüßen deshalb Bewerbungen von Menschen jeglichen Geschlechts, unabhängig von deren kultureller und sozialer Herkunft, Alter, Religion, Weltanschauung, Behinderung oder sexueller Identität. Bei gleicher Eignung werden wir Menschen mit Behinderung bevorzugt einstellen.

Bitte richten Sie Ihre Bewerbung mit den üblichen Unterlagen bis zum 22.11.2026 per E-Mail an bewerbungen@kunsthalle-karlsruhe.de oder schriftlich an die Verwaltung der Staatlichen Kunsthalle Karlsruhe, Frau Claudia Buselmeier, Hermann-Veit-Straße 6, 76135 Karlsruhe. Eine Rücksendung schriftlicher Bewerbungen erfolgt nur, wenn Sie einen frankierten und adressierten Rückumschlag beifügen. Nach Abschluss des Auswahlverfahrens werden alle Unterlagen gemäß geltendem Datenschutzrecht vernichtet. Weitere Informationen erhalten Sie bei Julia Ditsch, Leitung Kommunikation, per Mail an ditsch@kunsthalle-karlsruhe.de oder unter www.kunsthalle-karlsruhe.de.